



**NOMBRE DEL PRODUCTO** **HARINA ALMENDRAS NATURALES SIN PIEL**  
**07-102**

**1.- CARACTERÍSTICAS SENSORIAL – FÍSICO - QUÍMICO**

<b>COLOR</b>	Característico a almendra natural	
<b>SABOR</b>	Característico a almendra natural	
<b>OLOR</b>	Característico a Fresco	
<b>ASPECTO</b>	Polvo sano, limpio y de tamaño uniforme	
<b>GRANULOMETRIA</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
<b>Sobre 2.00 mm</b>	0%	0%
<b>Sobre 1.40 mm</b>	0%	3%
<b>Sobre 1.00 mm</b>	8%	20%
<b>Sobre 0.50 mm</b>	70%	85%
<b>Bajo 0.50 mm</b>	0%	15%
<b>HUMEDAD</b>	6% máx.	
<b>MATERIA GRASA</b>	40 - 60%	
<b>ÍNDICE DE ACIDEZ</b>	1,5% máx (acidez oleica)	
<b>ÍNDICE DE PERÓXIDO</b>	5 meq O2 / Kg.	



**2.- CARACTERÍSTICAS MICROBIOLÓGICAS**

<b>RECUENTO TOTAL</b>	10000 ufc/g máx.
<b>COLIFORMES TOTALES</b>	<100 ufc/g.
<b>E. COLI</b>	Negativo
<b>MOHOS / LEVADURAS</b>	500 ufc/g máx.
<b>S. AUREUS</b>	<100 ufc/g.
<b>SALMONELLA</b>	Negativo en 25 g.

**3.- CALIDAD** **4.- ROTULACIÓN** **5.- ALMACENAMIENTO**

Apto para consumo humano	El adhesivo y la tinta adecuados para las condiciones de almacenamiento	<b>En un lugar Fresco y Seco</b>
<b>Grupo sensible:</b> alérgico a los Nuts	Nombre Proveedor, Origen y Conservación del Producto impreso en la caja	Aislado de la luz solar
Consumo directo	<b>Información con Inyección de Tinta:</b> - Nombre del Cliente - Nombres del Producto - Número de Lote Proveedor - Fecha de Elaboración - Fecha Vencimiento	Mantener alejado de productos o sustancias que lo contaminen
Libre de pesticidas y antioxidantes artificiales.		
Libre de sustancias nocivas		
Libre de materias o sustancias extrañas.		
Libre de plagas		

**6.- CALIDAD SENSORIAL** **7.- EMBALAJE** **8.- TIEMPO DE CONSERVACIÓN**

Color Uniforme	<b>Envase Primario:</b> Envasado en bolsa de vacío de polietileno con inyección de gas inerte (Nitrógeno o Dióxido de Carbono).	<b>EN LAS CONDICIONES ANTERIORES 1 AÑO</b>
Aroma y sabor a natural	<b>Envase Secundario:</b> Caja de Cartón.	
Sin olor ni sabor a rancio, oxidado, añejo ni otros extraños	<b>Cantidad:</b> 10 Kilos Netos.	